

**SCHEDA DELL'INSEGNAMENTO (SI)**  
**"ECONOMIA E ORGANIZZAZIONE AZIENDALE"**  
**SSD ING-IND/35\***

DENOMINAZIONE DEL CORSO DI STUDIO: INGEGNERIA INFORMATICA

ANNO ACCADEMICO: 2023-2024

**INFORMAZIONI GENERALI - DOCENTE**

DOCENTE: RIPPA PIERLUIGI  
TELEFONO: 081-7682934  
EMAIL: PIERLUIGI.RIPPA@UNINA.IT

**INFORMAZIONI GENERALI - ATTIVITÀ**

INSEGNAMENTO INTEGRATO (EVENTUALE):  
MODULO (EVENTUALE):  
CANALE (EVENTUALE):  
ANNO DI CORSO (I, II): I  
SEMESTRE (I, II): II  
CFU:6

## **INSEGNAMENTI PROPEDEUTICI (se previsti dall'Ordinamento del CdS)**

Nessuno

## **EVENTUALI PREREQUISITI**

**Conoscenze basilari di Analisi Matematica I**

## **OBIETTIVI FORMATIVI**

Obiettivo del corso è fornire agli studenti conoscenze relative ai principi, alle best practices, alle regolamentazioni e ai L'insegnamento si propone di fornire i concetti e gli strumenti fondamentali per comprendere il funzionamento di un sistema economico ed organizzativo partendo dalla prospettiva microeconomica, e fornendo successivamente la prospettiva strategica dell'organizzazione sia dal punto di vista esterno che interno.

Per quanto concerne la prospettiva microeconomica, saranno oggetti di analisi ed approfondimento i principali problemi relativi al comportamento dei consumatori e delle imprese, con un focus sulle principali forme di mercato.

Per quanto concerne la prospettiva dell'organizzazione, verrà approfondita la condizione esterna attraverso l'apprendimento degli strumenti di analisi dell'ambiente esterno per la definizione della strategia aziendale, e verranno introdotti i principi del business model e del business plan.

## **RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI (DESCRITTORI DI DUBLINO)**

### **Conoscenza e capacità di comprensione**

Lo studente dovrà acquisire il lessico necessario a descrivere i fenomeni economici. Egli dovrà dimostrare di conoscere i concetti fondamentali della teoria del consumatore e del produttore. Lo studente dovrà dare prova di comprendere come le organizzazioni definiscono la strategia aziendale sulla base delle analisi effettuate sull'ambiente in cui l'organizzazione vive.

### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Sulla base delle conoscenze acquisite, lo studente dovrà essere in grado di analizzare il funzionamento di una organizzazione attraverso la simulazione di un progetto di startup in cui verranno applicati tutti i concetti appresi.

## **PROGRAMMA-SYLLABUS**

Problemi e tecniche associati all'analisi, alla progettazione, allo sviluppo e alla verifica di sistemi utilizzati in INTRODUZIONE ALL'IMPRESA (Definizione di impresa, costi e obiettivi di impresa, i criteri di classificazione delle imprese)

MICROECONOMIA (L'impresa ed il mercato, la domanda e l'offerta, le forme di mercato)

STRATEGIA (Definizione di settore; analisi di settore –modello di PORTER; ciclo di vita del settore; Strategie concorrenziali di base; Posizionamento dell'impresa –analisi SWOT)

BUSINESS PLAN (executive summary, piano operativo, piano organizzativo, piano marketing)

## **MATERIALE DIDATTICO**

- Dispense e materiali messe a disposizione dal docente

- "Il mestiere di fare impresa. Imprenditori non si nasce, si diventa!". Di Michele Raffa, Edizioni Scientifiche Italiane

## **MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'INSEGNAMENTO**

Lezioni frontali, esercitazioni, seminari esterni, simulazione di un progetto di impresa (lavoro di gruppo)

## **VERIFICA DI APPRENDIMENTO E CRITERI DI VALUTAZIONE**

### **b) Modalità di valutazione**

Valutazione individuale in trentesimi sulla prova scritta (obbligatoria)

Valutazione di gruppo sulla presentazione del progetto